

Управление франшизой без потерь

Опубликовано: 03.08.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, как внедрение CRM для франшиз поможет вам контролировать все точки продаж, снизить затраты и увеличить прибыль.

Как избежать потерь в продажах франшизы

Франшиза — это не только возможность расширить бизнес, но и риск потерять контроль над продажами. Если у вас несколько точек, важно понимать, как ваша команда справляется с задачами. Внедрение CRM-системы позволит вам не только отслеживать все продажи в режиме реального времени, но и минимизировать ошибки. Прозрачная воронка продаж обеспечит вам уверенность в том, что ни одна заявка не потеряется.

Что меняется после внедрения CRM

После внедрения CRM для франшизы вы получаете:

- **Прозрачность воронки продаж:** каждый этап продаж виден, и вы можете оперативно реагировать на изменения.
- **Автоматизация процессов:** менеджеры меньше забывают о клиентах, так как система напоминает им о задачах.
- **Управляемость и контроль:** вы получаете доступ к аналитике по всем точкам, что позволяет принимать более обоснованные решения.
- **Экономия времени и денег:** меньше ошибок — меньше затрат на исправление.

Этапы внедрения CRM для франшизы

Ниже представлены основные шаги, которые мы рекомендуем для успешного внедрения CRM:

- **Аудит:** мы анализируем существующие бизнес-процессы и определяем, что можно улучшить.
- **Проектирование:** разрабатываем индивидуальный план внедрения, учитывая особенности вашей франшизы.
- **Обучение:** проводим обучение для ваших сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать систему.
- **Пилот:** запускаем систему в одной или нескольких точках, чтобы протестировать её работу.
- **Запуск:** после успешного пилота внедряем CRM во всех точках франшизы.
- **Поддержка:** предоставляем постоянную техническую поддержку, чтобы ваша команда всегда могла получить помощь.

Типичные сомнения при выборе CRM для франшизы

При выборе CRM для франшизы владельцы могут столкнуться с рядом сомнений:

- **«Неужели это стоит денег?»** Да, но внедрение CRM поможет вам сэкономить на ошибках и увеличит вашу прибыль.
- **«Сложно ли обучить сотрудников?»** Мы организуем обучение, чтобы ваш персонал быстро освоил все функции системы.
- **«Как выбрать подходящую систему?»** Мы поможем вам с выбором, основываясь на ваших бизнес-потребностях.

Услуга: Внедрение amoCRM и Битрикс24 под ключ

Кейсы: ФитСтандарт: контроль набора и рекламы через Bitrix24 и мультипосадки · Рост оборота с потенциалом до ×15: от 1 магазина до 100+ витрин · Свой AI-таск-трекер: автоматизация задач из чатов и почты

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/crm-franshiza-kontrol-tochok.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP