

Управляйте бизнесом проще

Опубликовано: 18.09.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, как интеграция сайта, маркетплейсов и CRM поможет вашему бизнесу увеличить выручку и сократить ошибки.

Как мультиканал решает проблемы бизнеса?

Современные бизнес-реалии требуют от предпринимателей быстрой реакции и точности. Разделение информации между сайтом, маркетплейсами и CRM приводит к ошибкам и потере контроля.

С интеграцией всех этих элементов в одном решении вы получаете возможность мгновенно отслеживать остатки, цены и заказы. Это приводит к снижению штрафов и блокировок, а также к повышению прозрачности и управляемости вашего бизнеса.

Что меняется после внедрения мультиканала?

Вы получите единую точку доступа ко всем данным о продажах и остатках. Это значит, что вы никогда не потеряете заказ и всегда будете уверены в актуальности информации.

- **Увеличение выручки:** благодаря актуальные данные в одном месте вы сможете избежать потерь от неверной информации.
- **Снижение ошибок:** автоматизация процессов уменьшит количество ручных ошибок при работе с заказами.
- **Контроль:** вы всегда будете в курсе, сколько товаров на складе и какие цены действуют.
- **Скорость:** команды смогут работать быстрее, так как не придется тратить время на исправление ошибок.

Этапы внедрения: от идеи до результата

Внедрение мультиканала - это процесс, который начинается с аудита и заканчивается поддержкой. Вот как это выглядит:

- **Шаг 1: Аудит.** Определяем текущие проблемы и потребности вашего бизнеса.
- **Шаг 2: Проектирование.** Создаем план внедрения, который будет учитывать все нюансы вашей работы.
- **Шаг 3: Пилот.** Запускаем пробную версию, чтобы протестировать все функции.
- **Шаг 4: Запуск.** Осуществляем полноценный запуск системы с обучением команды.
- **Шаг 5: Поддержка.** Обеспечиваем техническую поддержку и помощь при возникновении вопросов.

Как выбрать исполнителя для внедрения?

При выборе компании, которая будет заниматься внедрением, важно учитывать несколько факторов:

- **Опыт:** сколько успешных проектов было реализовано.
- **Отзывы клиентов:** что говорят другие бизнесмены о сотрудничестве.
- **Поддержка:** предлагается ли техническая поддержка после внедрения?

Типичные сомнения собственников

Вот три распространённых вопроса, которые могут возникнуть:

- **«Сколько это будет стоить?»** - Инвестиции в мультиканал быстро окупятся за счёт увеличения выручки и снижения ошибок.
- **«Что, если система будет работать некорректно?»** - Мы гарантируем поддержку и возможность исправления любых ошибок на этапе пилота.

- **«Нужна ли мне такая система?»** - Если вы хотите сократить время на управление и увеличить прибыль, то мультиканал - это ваш выбор.

Услуга: Автоматизация Ozon и Wildberries

Кейсы: Ozon Seller под ключ: от ошибок до 100% контент-рейтинга · Как выгрузили 235 000 товаров на маркетплейсы за 3 дня - кейс автоматизации продаж автозапчастей

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/mul-tikanal-sajt-marketplejsy-crm.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP