

Как автоматизация сборки заказов на маркетплейсах изменит ваш бизнес

Опубликовано: 15.09.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, как автоматизация сборки заказов на маркетплейсах Ozon и Wildberries поможет вашему бизнесу сэкономить время, снизить ошибки и увеличить доход.

Почему ручной учёт — это проблема?

Если вы до сих пор используете Excel для сборки заказов на маркетплейсах, то вы, вероятно, сталкиваетесь с рядом болезненных моментов. Ручная работа требует много времени, увеличивает вероятность ошибок и может привести к потере заказов. Ваша команда тратит часы на обновление данных, а вы рискуете упустить прибыль из-за недоступности товаров или неправильных цен.

Что изменится после автоматизации?

Автоматизация сборки заказов позволит вам:

- **Сэкономить время:** сотрудники смогут выполнять задачи быстрее, освобождая время для более важных дел.
- **Снизить количество ошибок:** автоматические обновления данных исключают человеческий фактор и минимизируют риски ошибок.
- **Увеличить контроль:** вы получите полную картину текущих остатков и цен, что позволит избежать недостач и штрафов.
- **Увеличить доход:** благодаря более точному учёту вы сможете лучше управлять запасами и ценами, что поможет увеличить маржу.

Как работает автоматизация сборки заказов?

Автоматизация не требует глубоких технических знаний. Вы просто подключаете вашу систему учёта к платформе маркетплейса, и всё начинается работать в едином потоке. Синхронизация остатков и цен происходит мгновенно, что позволяет избежать потерь и недоразумений.

План внедрения автоматизации

Этапы внедрения

- **Шаг 1:** *Аудит текущих процессов* — мы анализируем ваши текущие методы работы и выявляем слабые места.
- **Шаг 2:** *Проектирование решения* — разрабатываем индивидуальный план автоматизации, учитывая ваши бизнес-потребности.
- **Шаг 3:** *Обучение сотрудников* — проводим тренинги для вашей команды, чтобы они могли эффективно использовать новую систему.
- **Шаг 4:** *Пилотное внедрение* — запускаем решение в тестовом режиме и собираем обратную связь.
- **Шаг 5:** *Запуск в полном объёме* — после успешного тестирования вы переходите на новую систему.
- **Шаг 6:** *Поддержка и оптимизация* — обеспечиваем вас необходимой поддержкой и вносим корректировки по мере необходимости.

Как выбрать исполнителя для автоматизации?

При выборе партнёра для внедрения автоматизации важно учитывать несколько аспектов:

- **Опыт:** проверьте, сколько проектов аналогичной сложности они уже реализовали.
- **Отзывы:** ознакомьтесь с отзывами других клиентов, чтобы понять, как долго и качественно выполнялись их проекты.

- **Поддержка:** убедитесь, что выбранный вами партнёр предоставляет поддержку после внедрения.

Услуга: Автоматизация Ozon и Wildberries

Кейсы: Ozon Seller под ключ: от ошибок до 100% контент-рейтинга · Как выгрузили 235 000 товаров на маркетплейсы за 3 дня - кейс автоматизации продаж автозапчастей

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/sborka-zakazov-marketplejsov-kak-ubrat-rucnoj-excel.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP