

Юнит экономика карточки на маркетплейсах

Опубликовано: 17.09.2026 · Сергей Рубцов · Rubtsov.pro

Узнайте, как интеграция CRM и 1С с карточкой товара на маркетплейсах помогает избежать ошибок, повысить контроль и увеличить прибыль.

Что такое юнит экономика карточки и почему это важно?

В условиях жесткой конкуренции на маркетплейсах, таких как Ozon и Wildberries, понимание юнит экономики карточки товара становится ключевым для успеха бизнеса. Это позволяет не только контролировать расходы, но и выявлять прибыльные товары, а также оптимизировать ценообразование.

Как интеграция с CRM и 1С меняет правила игры?

актуальные данные в одном месте между CRM и 1С позволяет избежать расхождений в остатках и ценах. Это значит, что ваш менеджер больше не будет терять заказы из-за неправильной информации о наличии товара. Все данные обновляются автоматически, и вы можете сосредоточиться на продажах, а не на ручном вводе данных.

Контроль маржи и штрафов

Благодаря интеграции, вы сможете видеть маржу по каждому каналу продаж. Это поможет избежать штрафов и блокировок со стороны маркетплейсов, так как вы будете уверены, что информация о ценах и остатках актуальна в любой момент времени.

Как мы поможем вам внедрить систему?

Наша команда проведет аудит ваших текущих процессов, разработает проект интеграции, запустит пилотный проект и окажет поддержку на всех этапах. Вы получите не только техническое решение, но и уверенность в том, что ваши продажи на маркетплейсах будут под контролем.

План внедрения системы

- **Шаг 1:** Аудит текущих процессов — мы анализируем, как сейчас работает ваша система и какие есть узкие места.
- **Шаг 2:** Проектирование — разрабатываем интеграцию, которая будет соответствовать вашим бизнес-потребностям.
- **Шаг 3:** Пилот — запускаем тестовую версию, чтобы убедиться, что все работает корректно.
- **Шаг 4:** Запуск — полное внедрение системы в бизнес-процессы.
- **Шаг 5:** Поддержка — оказываем помощь и обучение вашим сотрудникам в процессе работы с новой системой.

Что говорить собственнику при выборе исполнителя?

- **«Сколько времени займет внедрение?»** — Внедрение будет проходить поэтапно, что минимизирует риски и позволит вам контролировать процесс.
- **«Как это повлияет на мой бизнес?»** — Вы получите полный контроль над запасами и ценами, что увеличит вашу прибыль.
- **«Что если что-то пойдет не так?»** — Мы предоставляем поддержку на всех этапах, чтобы минимизировать любые риски.

Услуга: Автоматизация Ozon и Wildberries

Кейсы: Ozon Seller под ключ: от ошибок до 100% контент-рейтинга · Как выгрузили 235 000 товаров на маркетплейсы за 3 дня - кейс автоматизации

продаж автозапчастей

Источник: <https://rubtsov.pro/blog/unit-ekonomika-kartochki-marketpleys.pdf>

<https://rubtsov.pro> — автоматизация бизнеса, CRM, ERP